



Partei der Vernunft
Bundesgeschäftsstelle
Postfach 1151
78245 Hilzingen

info@parteidervernunft.de
www.parteidervernunft.de

Bundestagswahl 2013

Lieber Kandidat,

ab jetzt beginnt eine spannende Zeit in Ihrem Leben. Seien Sie also herzlich willkommen in einer der aufstrebendsten und faszinierendsten Parteien in Deutschland. Die Partei der Vernunft wächst. Und damit ihr politischer Einfluss. Daran können Sie von heute an teilhaben. Aber wer ist die Partei der Vernunft wirklich?

Die Partei der Vernunft sind Sie. Denn erst durch Menschen nimmt eine politische Organisation Gestalt an. Ohne unsere engagierten Mitglieder wäre die Partei der Vernunft nur eine Vision geblieben. Sie und unsere Mitglieder sind also der wichtigste Teil dieser Idee.

Die etablierten Parteien haben sich längst vom Bürger - von uns - entfernt. Wir wollen das Heft des Handelns wieder unseren Mitbürgern zurückgeben. Dazu gehören Mut, Engagement und vor allem Herz. Mehr noch als es unser Name ausdrückt, ist dafür nicht nur ein klarer Verstand, sondern vor allem der feste Wille nötig, etwas zum Besseren zu wenden.

Die Zeiten, die vor uns liegen, werden nicht leicht sein. Aber Sie werden sehen, dass es Freude macht an einer großen Sache mitzuwirken. Sehen Sie jede Anstrengung als Herausforderung und Chance. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern werden wir Sie mit ganzer Kraft unterstützen und alles Erdenkliche für Ihren Erfolg tun. Weil Ihr persönlicher Erfolg den Erfolg unserer Partei der Vernunft ausmacht. In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Energie und Tatendrang.

Mit freundlichen Grüßen

Gerhard Breunig
Bundesgeneralsekretär



Gerhard Breunig
Ludwig Erhard Str. 7
68519 Viernheim

Partei der Vernunft
Bundesgeschäftsstelle
Postfach 1151
78245 Hilzingen

info@parteidervernunft.de
www.parteidervernunft.de

Kandidatenprofil (Bitte in Druckschrift ausfüllen)

<input type="radio"/> Frau <input type="radio"/> Herr	Akademischer Grad
Name	Vorname
Anschrift	PLZ, Ort
Geburtsdatum	Beruf
Staatsangehörigkeit	Familienstand
Telefon	E-Mail

Angaben zum Wahlkreis

Das Bundesgebiet ist derzeit in 299 Wahlkreise eingeteilt. Tragen Sie den Namen des Wahlkreises und der dazugehörigen Wahlkreisnummer in das Formular. Wahlkreisänderungen vorbehalten! Karte der Wahlkreise und der Landkreise und kreisfreien Städte mit Beschriftung und Legende ([PDF, 735 KB](#)).

Wahlkreis	Wahlkreis Nr.
-----------	---------------

Datenschutzerklärung

Die hier erhobenen personenbezogenen Daten dienen ausschließlich der Parteiarbeit und werden von der Partei der Vernunft zum Zweck parteiinterner Daten- und Textverarbeitung elektronisch gespeichert, verarbeitet und genutzt. In keinem Fall werden die erhobenen Daten verkauft oder aus anderen Gründen an Dritte weitergegeben.

Ort, Datum	Unterschrift
------------	--------------

Die folgenden Unterlagen sollten Ihrer Bewerbung angefügt sein:

- tabellarischer Lebenslauf
- Passfoto

Zeitplan für den Wahlkampf

Zeitplan ist nicht gleich Zeitplan. Während der Termin für die neuerliche Nominierung eines Amtsinhabers in der Regel unbedeutend ist, macht es bei einem Herausforderer durchaus Sinn, diesen sehr frühzeitig zu nominieren.

Der Grund dafür liegt auf der Hand: Während sich der Amtsinhaber aus seiner Position heraus praktisch ständig im Wahlkampf befindet, muss ein Herausforderer oft einen gewaltigen Rückstand in punkto Bekanntheitsgrad aufholen. Dass Nominierungsveranstaltungen trotzdem oft sehr nah an die eigentliche Wahl gelegt werden, ist wenig durchdacht. So wird wertvolle Zeit vergeudet.

Der Wahlkampf-Ablauf selbst folgt dagegen recht starren Regeln, da von den Kommunen beispielsweise penibel genau darauf geachtet wird, dass kein Plakat zu früh platziert wird. Alle anderen Angaben sind Richtwerte.

12 – 24 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Nominierung des Kandidaten
12 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Bildung einer Wahlkampf-Kommission• Bildung einer Wähler-Initiative• Erstellung einer Strukturanalyse• Fotoaufnahmen des Kandidaten
11 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Formulierung der wesentlichen Kandidaten-Ziele
10 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Inbetriebnahme der Homepage des Kandidaten• Beauftragung der Autowerbung• Gestaltung/Herstellung einer Kandidatenkarte
8 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Gestaltung/Herstellung der Wahlkampf-Drucksachen• (z.B. Plakate, Flyer, Karten, Briefbogen etc.)• Beauftragung der Give-aways für den Wahlkampf
6 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Wahlkampf-Auftaktveranstaltung für Mitglieder• evtl. verbunden mit einer Pressekonferenz• (persönl. Angaben des Kandidaten an die Presse)
5 Monate vor der Wahl	<ul style="list-style-type: none">• Fertigstellung der Zielgruppen-Briefe• Organisation und Festlegung der Verteilaktionen (Flyer etc.)• Gestaltung und Mediaplanung: Anzeigen• Endgültige Festlegung der einzelnen Wahlkampf-Veranstaltungen
In den letzten 3 Monaten	<ul style="list-style-type: none">• Wahlkampf-Stände• Verteilaktionen Zielgruppen-Briefe, Flyer etc.• Plakataktionen (evtl. Textplakate auf Abruf)• Anzeigenschaltungen in Zeitungen/Wochenblätter etc.• Aktionen der Wähler-Initiative, evtl. Unterstützer-Anzeigen• Wahlkampf-Veranstaltungen der Partei/des Kandidaten